

Mediadaten 2024

- 3 Lautsprecher
- 6 Funde
- 10 Sous-sol
- 12 Bühne
- 20 Die A



6 der Strasse gehen

Das Projekt (Brings u' d' Strass) hat das Projekt der Stadt Zürich drei Quartierstrassen verbannt und dafür Betonlemente, Holzbänke, Pflanzkübel und Treiben auf dem Asphalt. An Strassen silierte die Stadt das Quartierveinsprachen. Auf der Fritschibon führte sie das Experiment nächstes hängi auch vom Feedback der Stadt das Experiment nächstes Weg wie die Credit Suisse bei ihrem Hauptsitz vor zwanzig Jahren. Und auch jetzt wird es eine Herausforderung sein, die künftige Passage mit einem guten Mietermix mit Leben zu füllen.

7 Heim im Bankverein

Die kreisrunde Schalterhalle ist das Herz des Gebäudes, das Roland Rohn in den 1960er-Jahren für den damaligen Bankverein am Paradeplatz in Zürich erstellt hat. Nun will die heutige Eigentümerin UBS das denkmalgeschützte Haus an prominenter Lage umbauen, wie der Bauausschreibung im städtischen Amtsblatt zu entnehmen ist. Im Projekt von Herzog & de Meuron bleibt die Schalterhalle ebenso erhalten wie die charakteristische Rasterfassade. Doch die Kundenräume der Bank schrumpfen auf ein Minimum, der Grossteil der Fläche soll kommerziell genutzt werden. Dafür spannen die Architekten zwischen der Halle und der seitlichen gesäumte Passage auf. Mit der Öffnung des Erdgeschosses für das Publikum beschreitet die UBS einen ähnlichen Weg wie die Credit Suisse bei ihrem Hauptsitz vor zwanzig Jahren. Und auch jetzt wird es eine Herausforderung sein, die künftige Passage mit einem guten Mietermix mit Leben zu füllen.

Grosses Jubiläum

Auf dem Zürcher Fraumünsterhof wird das fünfzigjährige Bestehen des Frauenstimmrechts gefeiert. Vom 8. bis 13. September dient unter der Leitung von Architekturprofessorin Eili Mosayebi eine Rauminstallation von ETH-Studierenden als Rahmen: für Vernissagen, Workshops, Diskussionen, Speed-Networking, Musik und Tanz. Auf der Website entsteht das Manifest (anstelle eines Manifests) mit dem Titel «Wenn Frauen» die

Wohnraum und Eigentum

Valentina Merz und Rebecca Geyer haben als Bachelorarbeit an der Hochschule für Gestaltung und Kunst in Basel das Bureau Giacometti gegründet. Es setzt sich für die Kommunikation zwischen Eigentümerinnen und Mietern von zu sanierenden Gebäuden ein. «Das Thema Wohnraum ist in vielen Städten das Politikum Nummer eins und ein treibender Faktor der Stadtentwicklung», erklären die Initiantinnen. Ihr Büro zeigt anhand zweier Liegenschaften an der Giacomettistrasse in Bern, wie ein Sanierungsprozess →

klima.
reitsklima.



HOCH
PART
ERRE

U

Inhalt

Die Marke Hochparterre Seite 3

Print

Hochparterre – Die Zeitschrift Seite 4
Erscheinungstermine 2024, Eckdaten Seite 5
Rabatte, technische Angaben Seite 5
Anzeigenformate und Preise Seite 6
Beilagen Seite 7

Hochparterre Wettbewerbe – Das Fachjournal Seite 8
Erscheinungstermine 2024, Eckdaten Seite 9
Rabatte, Beilagen, technische Angaben Seite 9
Anzeigenformate und Preise Seite 10

Digital

Hochparterre.ch – Das Newsportal Seite 11
Eckdaten, Rabatte, Datenlieferung Seite 12
Display Ads Seite 13
Video Ads Seite 13
Branding Day Seite 13

Newsletter – Nachrichten im Posteingang Seite 14
Anzeigenformate und Preise Seite 14

Content

Werkplatz – Online Content Marketing Seite 15
Benefit, Online, Social Media Seite 16
Preis, Rabatt, Beispiele Seite 16

Werkplatz Spezial – Crossmediales Content Marketing Seite 17
Crossmedialer Benefit, Print, Online, Social Media Seite 18
Preis, Rabatt, Beispiele Seite 18
Erscheinungstermine und Themen 2024 Seite 18

Jobs

Stellenplattform – Die Jobbörse Seite 19
Online-Stelleninserate Seite 20
Print-Stelleninserat Seite 20

AGB Seite 21
Impressum Seite 22

Die Marke Hochparterre

Hochparterre, die Zeitschrift für Architektur, Planung und Design, erschien erstmals im Herbst 1988 und ist heute die stärkste Stimme in der Schweizer Design- und Architekturdebatte. Das Magazin Hochparterre ist wertvoll, weil es informiert und bewertet – seit über 30 Jahren unabhängig und selbstbestimmt, denn Hochparterre gehört seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Unser Fokus liegt auf der Schweiz; hier sind wir zu Hause, hier kennen wir uns aus. Gelesen werden wir im gesamten deutschsprachigen Raum: Hochparterre strahlt über die Landesgrenzen hinaus.

Ausgehend von der gedruckten Zeitschrift, hat sich die Kraft der Marke Hochparterre auf weiteren Kanälen und in Form von neuen Produkten etabliert: Das Portal Hochparterre.ch informiert laufend über das aktuelle Geschehen, ein wöchentlicher Newsletter macht die Leserinnen und Leser auf relevante Themen aufmerksam. Die Zeitschrift <Hochparterre Wettbewerbe> pflegt den Diskurs über die in der Szene wichtigen Architekturwettbewerbe. Themenhefte, Bücher, Filme und ein Podcast ergänzen das publizistische Angebot in Print und online.

Das Online-Format <Werkplatz> bedient das wachsende Bedürfnis nach Content Marketing und ermöglicht es Ihrem Unternehmen, sich im Rahmen der Marke Hochparterre zu präsentieren. Als <Werkplatz Spezial> funktioniert das Format auch crossmedial und präsentiert zielgruppenrelevante Themen gedruckt und digital. Über die verschiedenen Kanäle von Hochparterre erreichen

Sie Entscheidungsträger und relevante Akteurinnen direkt und ohne Streuverlust: Schweizer Architekturbüros, Bauherrschaften, Behörden und Ausbildungsstätten.

Ihre Ansprechperson:



Sarah Schranz
schranz@hochparterre.ch
+41 44 444 28 82



Michael Volken
volken@hochparterre.ch
+41 44 444 28 67



Melden Sie sich für unseren Themenvorschau-Newsletter an.
Er informiert über die Themen kommender Heftausgaben,
Sonderprojekte und Neuigkeiten.
www.hochparterre.ch/themenvorschau

Hochparterre

Die Zeitschrift

Die Zeitschrift Hochparterre ist die stärkste Stimme in der Schweizer Architektur-, Planungs- und Designdebatte. Das Heft informiert, bewertet und behandelt die relevanten Inhalte umfassend und, wo nötig, kontrovers – die Aktualität setzt die Themen. Hochparterre ist fachkundig und gleichzeitig allgemein verständlich. Die Zeitschrift legt den Fokus auf die Schweiz, strahlt aber auch über die Landesgrenzen hinaus.

Renommierete und aufstrebende Architekturbüros, nationale und kantonale Behörden sowie Universitäten und Fachhochschulen haben Hochparterre abonniert. Für sie ist die Zeitschrift Arbeitsinstrument, Diskussionsgrundlage und Inspirationsquelle und zugleich.



Print – Hochparterre – Basisinformationen

Eckdaten

Erscheinungsweise monatlich (10 Ausgaben pro Jahr)

Verbreitungsgebiet Schweiz, Süddeutschland, Vorarlberg

Auflage 8000 Exemplare

Anzahl Leserinnen 76 500 pro Ausgabe

Erscheinungstermine 2024

<u>Heft-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigen-/Druckmaterialschluss</u>
1–2	10.01.2024	04.12.2023
3	21.02.2024	22.01.2024
4	03.04.2024	04.03.2024
5	01.05.2024	28.03.2024
6–7	12.06.2024	08.05.2024
8	07.08.2024	08.07.2024
9	04.09.2024	05.08.2024
10	02.10.2024	02.09.2024
11	06.11.2024	07.10.2024
12	04.12.2024	04.11.2024

Rabatte

Beraterkommission (BK) 15%

Wiederholungsrabatte* 5% bei 3 Buchungen
10% bei 5 Buchungen

Kombinationsrabatte* 10% bei 3 Buchungen
(2 Hochparterre/1 Hochparterre Wettbewerbe)
15% bei 5 Buchungen
(3 Hochparterre/2 Hochparterre Wettbewerbe)

*Innert 12 Monaten, gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel

Technische Angaben

Format 240×320mm (bei Randanschnitt 5mm Zugabe auf jeder Seite)

Papier und Druck PlanoJet, hochweiss, FSC, 90g/m², Offsetdruck

Druckunterlagen digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder Datenträger, inkl. Proofs

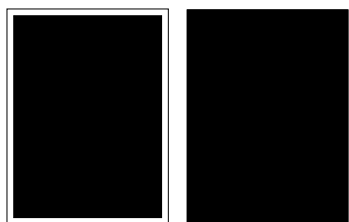
Proof Farbverbindlicher Proof oder Kontrollabzug kann mitgeliefert werden. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von Fr. 75.–.

Liefern an team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch

Datenträger und Proofs Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich
Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.

Programme Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC,
Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0,
Adobe Acrobat

Print – Hochparterre – Anzeigenformate und Preise



A

B

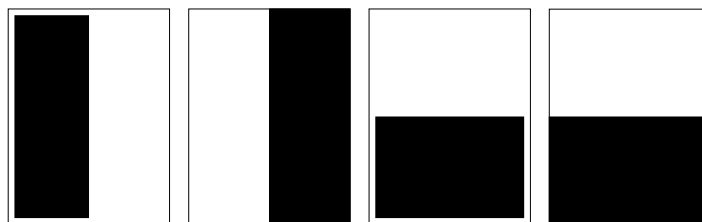
1/1 Seite

A 225×306 mm

B 240×320 mm, mit Randanschnitt*

Fr. 4500.– sw

Fr. 6920.– 4-farbig



C

D

E

F

1/2 Seite

C 110×306 mm, hoch

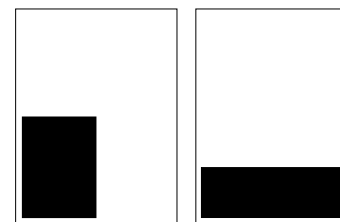
D 117×320 mm, hoch, mit Randanschnitt*

E 225×151 mm, quer

F 240×157 mm, quer, mit Randanschnitt*

Fr. 2350.– sw

Fr. 3610.– 4-farbig



G

H

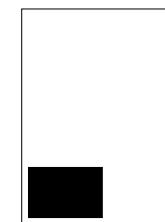
1/4 Seite

G 110×151 mm, block

H 225×73 mm, quer

Fr. 1250.– sw

Fr. 1880.– 4-farbig



I

1/8 Seite quer

I 110×73 mm

Fr. 630.– sw

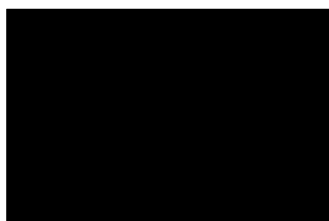
Fr. 800.– 4-farbig



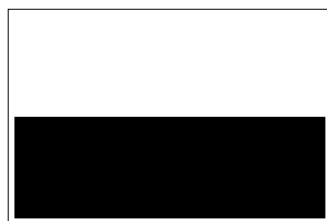
J



L



K



M

2/1 Panorama

J 466×306 mm

K 480×320 mm, mit Randanschnitt*

Fr. 9720.– sw

Fr. 15 000.– 4-farbig

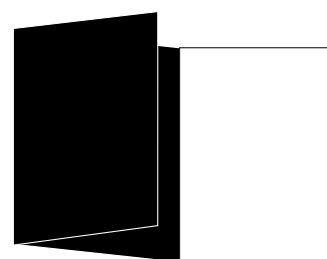
1/2 Panorama

L 466×150,5 mm

M 480×157,5 mm, mit Randanschnitt*

Fr. 4970.– sw

Fr. 7900.– 4-farbig



N

Gatefolder

N 3×1/1 Seite nach innen

geklappt, inkl. 2 US

Fr. 24800.– 4-farbig

Spezialplatzierungen

Zweite Umschlagseite	Fr. 7900.–
Vierte Umschlagseite	Fr. 7900.–
Erste 1/1 Seite rechts, ggü. Text	Fr. 7900.–
Weitere 1/1 Seiten, ggü. Text	Fr. 7500.–
1/2 Seite, Textanschluss	Fr. 3950.–
1/4 Seite, Textanschluss	Fr. 2080.–

*plus je 5 mm an den Beschnittkanten

Print – Hochparterre – Beilagen

Karten (bis A5) Fr. 550.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Beilagen, lose*

bis 50g Fr. 700.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

bis 100g Fr. 1100.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

ab 101g Fr. 1500.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Bestellkarten, geklebt** Fr. 200.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

Booklet, geklebt** Fr. 300.– pro Tausend, nicht BK-berechtigt

*Technische Vorgaben auf Anfrage **Nur in Kombination mit einem Inserat

Beilagen mit Fremdinserten

Pro Inserat werden 30% vom Bruttopreis einer Inserateseite

(oder des entsprechenden Formats) von Hochparterre als Mehrpreis verrechnet.

Anlieferung Beilagen

10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin an:

Stämpfli AG

Wölflistrasse 1

3006 Bern

Achtung:

– Blindmuster werden vorab benötigt.

– Bei früher angelieferter Ware werden Lagerkosten erhoben.

Splitbelegung auf Anfrage

Splitzuschlag: Fr. 2000.–

Weitere Details und Formatlimiten auf Anfrage

Hochparterre Wettbewerbe

Das Fachjournal

«Hochparterre Wettbewerbe» ist die einzige Fachzeitschrift, die sich ganz dem Architekturwettbewerb in der Schweiz verschrieben hat. Die Publikation ist ein wichtiger Beitrag zur Schweizer Debatte rund um das Thema.

«Hochparterre Wettbewerbe» dokumentiert, informiert und kommentiert. Seit mehr als 20 Jahren ist das Fachjournal ein beliebtes Dokumentations- und Nachschlagewerk für Architektinnen. Unternehmen, die wissen wollen, welche Bauprojekte demnächst realisiert werden, lesen «Hochparterre Wettbewerbe», um zu erfahren, wo sie ihre Dienstleistungen und Produkte anbieten können.



Print – Hochparterre Wettbewerbe – Basisinformationen

Eckdaten

Erscheinungsweise 5 Ausgaben pro Jahr

Verbreitungsgebiet gesamte Schweiz

Auflage 2200 Exemplare

Erscheinungstermine 2024

<u>Ausgabe-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Anzeigenschluss</u>	<u>Druckmaterialschluss</u>
1	22.02.2024	05.01.2024	25.01.2024
2	02.05.2024	12.03.2024	02.04.2024
3	11.07.2024	24.05.2024	13.06.2024
4	03.10.2024	16.08.2024	05.09.2024
5	12.12.2022	25.10.2024	14.11.2024

Rabatte

Beraterkommission (BK) 15%

Wiederholungsrabatte* 5% bei 3 Buchungen
10% bei 5 Buchungen

Kombinationsrabatte* 10% bei 3 Buchungen
(2 Hochparterre/1 Hochparterre Wettbewerbe)
15% bei 5 Buchungen
(3 Hochparterre/2 Hochparterre Wettbewerbe)

*Innert 12 Monaten, gleichzeitige Bestellung ohne Grössenwechsel

Beilagen

Beilagen, lose Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt

Bestellkarten, geklebt Preis auf Anfrage, nicht BK-berechtigt

Technische Angaben

Format 210×297 mm (bei Randanschnitt 3 mm Zugabe auf jeder Seite)

Papier Planojet, hochweiss, FSC, 200 g/m² (Cover); 100 g/m² (Inhalt)

Druck Offset

Druckunterlagen digitale Daten (CMYK, uncoated) per E-Mail oder Datenträger, inkl. Proofs

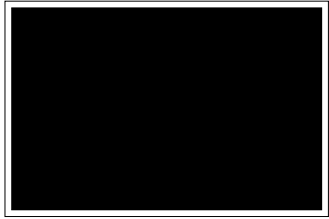
Proof Farbverbindlicher Proof oder Kontrollabzug kann mitgeliefert werden. Auf Wunsch erstellen wir einen Proof zum Preis von Fr. 75.–.

Liefern an team@teammedia.ch sowie cc an anzeigen@hochparterre.ch

Datenträger und Proofs Hochparterre, Anzeigen, Ausstellungsstrasse 25, 8005 Zürich
Bitte immer die entsprechende Ausgabe vermerken.

Programme Adobe InDesign bis CC, Adobe Photoshop bis CC,
Adobe Illustrator bis CC, QuarkXPress bis Version 9.0,
Adobe Acrobat

Print – Hochparterre Wettbewerbe – Anzeigeformate und Preise



A

B

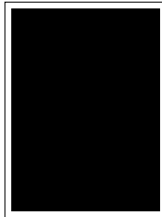
2/1 Panorama

A 402 × 277 mm

B 420 × 297 mm, mit Randanschnitt*

Fr. 3400.– sw

Fr. 4700.– 4-farbig



C

D

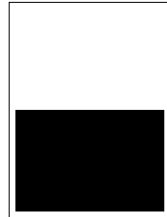
1/1 Seite

C 184 × 277 mm

D 210 × 297 mm, mit Randanschnitt*

Fr. 1800.– sw

Fr. 2500.– 4-farbig



E

F

1/2 Seite

G 90 × 277 mm, hoch

H 184 × 136 mm, quer

Fr. 1100.– sw

Fr. 1500.– 4-farbig



G

H

1/4 Seite

E 90 × 136 mm, Block

F 184 × 73 mm, quer

Fr. 600.– sw

Fr. 1000.– 4-farbig

*plus je 3 mm an den Beschnittkanten

Hochparterre.ch

Das Newsportal

Das Nachrichtenportal von Hochparterre informiert laufend über Neuigkeiten aus den Bereichen Architektur, Planung, Design und Landschaftsarchitektur und erreicht monatlich 40 000 Unique User. Redaktorinnen und Redaktoren thematisieren und kommentieren aktuelles Geschehen und verfassen täglich eine Preseschau mit relevanten Beiträgen aus der Fachwelt. Neben Bildern und Plänen sind auf Hochparterre.ch auch von Hochparterre produzierte Videos mit Hintergrundberichten und Interviews zu sehen. Ausserdem werden im Nachrichtenportal die Artikel aus dem aktuellen Hochparterre-Heft veröffentlicht. Im Online-Shop finden sich alle Publikationen und Produkte des Hochparterre-Verlags.



Digital – Hochparterre.ch – Basisinformationen

Eckdaten

Userprofil 50% sind zwischen 24 und 34 Jahre alt.
30% sind mobile Nutzer.

Kennzahlen

Unique User:	40 000*
Visits:	80 000
Page Impressions:	160 000*

*Durchschnittswerte pro Monat (Quelle: Google Analytics)

Follower Instagram:	20 000
Follower LinkedIn:	14 000
Follower Facebook:	10 000
Follower X (ehemals Twitter):	2 000

Rabatte

Beraterkommission (BK) 5%

Mengenrabatt

100 000 Einblendungen (Ad Impressions)	5%
200 000 Einblendungen (Ad Impressions)	10%
300 000 Einblendungen (Ad Impressions)	15%

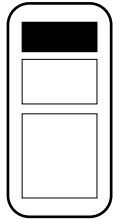
Datenanlieferung Online Ads und Video Ads

Hochparterre benötigt das einsatzbereite Werbemittel vier Arbeitstage vor der Schaltung. JPG, GIF, PNG oder HTML5 (Redirect/Third Party Tag) nicht schwerer als 150KB (Desktop) bzw. 40KB (Mobile Site); MOV/MP4 nicht schwerer als 10MB und nicht länger als 30 Sekunden (Video) sowie die Internetadresse (URL) zur Verlinkung.
Per E-Mail an anzeigen@hochparterre.ch

Spezifikation Video Ads

Videocodec:	Uncompressed, XDCAM HD 422, Apple ProRes 422, IMX30/50 oder H.264 (mind. Datenrate 6Mbit/s)
Seitenverhältnis:	6:9-Vollformat
Videogrößen:	720×576 Pixel bis 1920×1080 Pixel / max. 10 MB
Framerate:	25, 30, 50 oder 60 fps
Audioeigenschaften:	48 oder 44 kHz, 16 Bit, Stereo
Format:	MOV/MP4 (andere Formate auf Anfrage möglich)

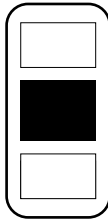
Display Ads Mobile (IAB Standard)



Wideboard Mobile

320×160 Pixel/max. 40 KB

Fr. 90.– TKP



Rectangle

300×250 Pixel/max. 40 KB

Fr. 90.– TKP

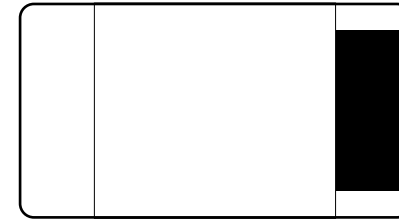
Display Ads Desktop (IAB Standard)



Skyscraper

160×600 Pixel/max. 150 KB

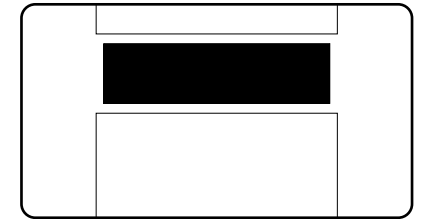
Fr. 100.– TKP



Halfpage Ad

300×600 Pixel/max. 150 KB

Fr. 120.– TKP

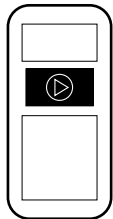


Wideboard

994×250 Pixel/max. 150 KB

Fr. 120.– TKP

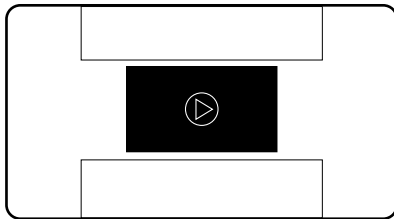
Video Ads



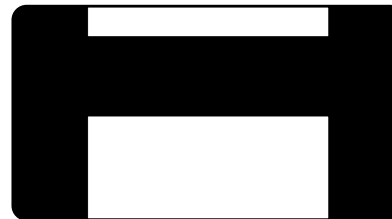
In Read Video

max. 1920×1080 Pixel (gem. Spez.)/max. 10 MB

Fr. 200.– TKP



Brandingday (Startseite)



Wideboard

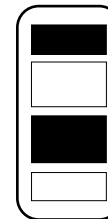
994×250 Pixel/max. 150 KB

Background

1920×1080 Pixel/max. 500 KB

Paketpreis

Fr. 990.– pro Tag



Wideboard Mobile

320×160 Pixel/max. 40 KB

Rectangle

300×250 Pixel/max. 40 KB

Weitere Sonderwerbformen und kundenspezifische Sonderlösungen auf Anfrage.

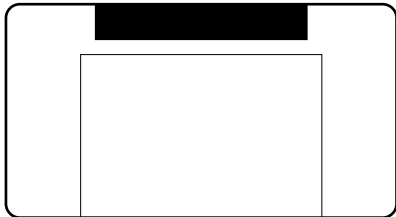
Newsletter

Nachrichten im Posteingang

Jeden Dienstag erscheint der Hochparterre-Newsletter, der über die wichtigsten Meldungen aus der Architektur-, Planungs-, und Design-Welt informiert.

Der Newsletter geht an 8500 Abonentinnen und Abonenten. Er hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von über 55 Prozent.

Anzeigenformate und Preise



Leaderboard oben

728×90 Pixel/max. 150 KB

Fr. 900.– pro Ausgabe



Leaderboard unten

728×90 Pixel/max. 150 KB

Fr. 750.– pro Ausgabe

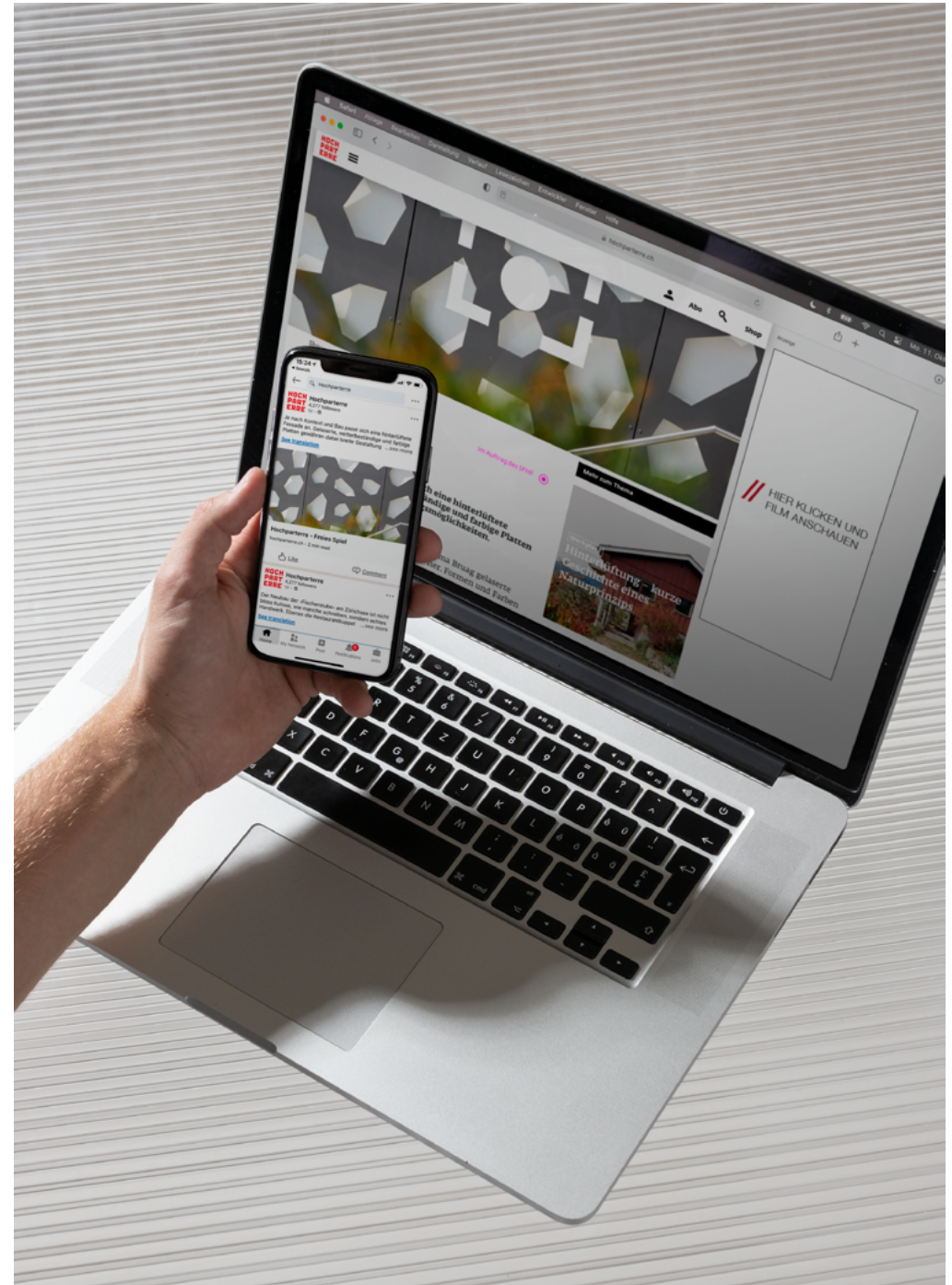


Werkplatz

Online Content Marketing

Das Online-Format <Werkplatz> präsentiert Leistungen und Produkte Ihres Unternehmens in einem qualitativ hochstehenden Umfeld. Erfahrene Fachjournalistinnen und -journalisten verfassen im Austausch mit Ihnen und auf der Basis des von Ihnen bereitgestellten Materials <Werkplatz>-Beiträge. Ihr Unternehmen figuriert darin als Expertin und Ansprechpartnerin für Architektinnen und Planer. <Werkplatz>-Beiträge erscheinen im Newsfeed auf unserem Nachrichtenportal, das monatlich 40 000 Unique User erreicht. Jeder Beitrag ist jederzeit in der Online-Rubrik <Werkplatz> abrufbar. Die URL und die Verlinkungen bleiben bestehen.

Da Google journalistische Publikationen wie Hochparterre höher gewichtet als kommerzielle Plattformen, wird Ihr <Werkplatz>-Beitrag auch gefunden. Dies wirkt sich wiederum positiv auf die Sichtbarkeit Ihrer Marke aus. Die fixe URL und die Verlinkungen behalten die Beiträge im digitalen Gedächtnis von Google. Zudem wertet Google www.hochparterre.ch als starken Backlink.



Content – Werkplatz – Online Content Marketing

Mehrwert für Sie

- Sie erhalten einen Beitrag – verfasst von unserer Redaktion in der gewohnten und geschätzten Erzählform.
 - Ihr Unternehmen wird als Expertin und Ansprechpartnerin für Architekten präsentiert.
 - Die Kompetenzen Ihres Unternehmens werden nicht nur erwähnt, sondern im Beitrag auch demonstriert.
-

Online

- Der <Werkplatz>-Beitrag erscheint auf unserem Nachrichtenportal Hochparterre.ch, das monatlich 40 000 Unique User zählt.
 - Der Beitrag wird vier Tage lang im Slider auf der Startseite eingereiht.
 - <Werkplatz>-Beiträge werden gefunden, weil Google journalistische Publikationen sehr hoch wertet.
 - Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den <Werkplatz>-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.
-

Social Media

- Der <Werkplatz>-Beitrag wird auf allen unseren Social-Media-Kanälen gepostet.
 - Instagram: 20 000 Follower
 - LinkedIn: 14 000 Follower
 - Facebook: 10 000 Follower
 - X (ehemals Twitter): 2 000 Follower
-

Beispiele

www.hochparterre.ch/werkplatz

Preis

Fr. 3950.– (exkl. Bilder)

Rabatt

Beraterkommission (BK) 5%

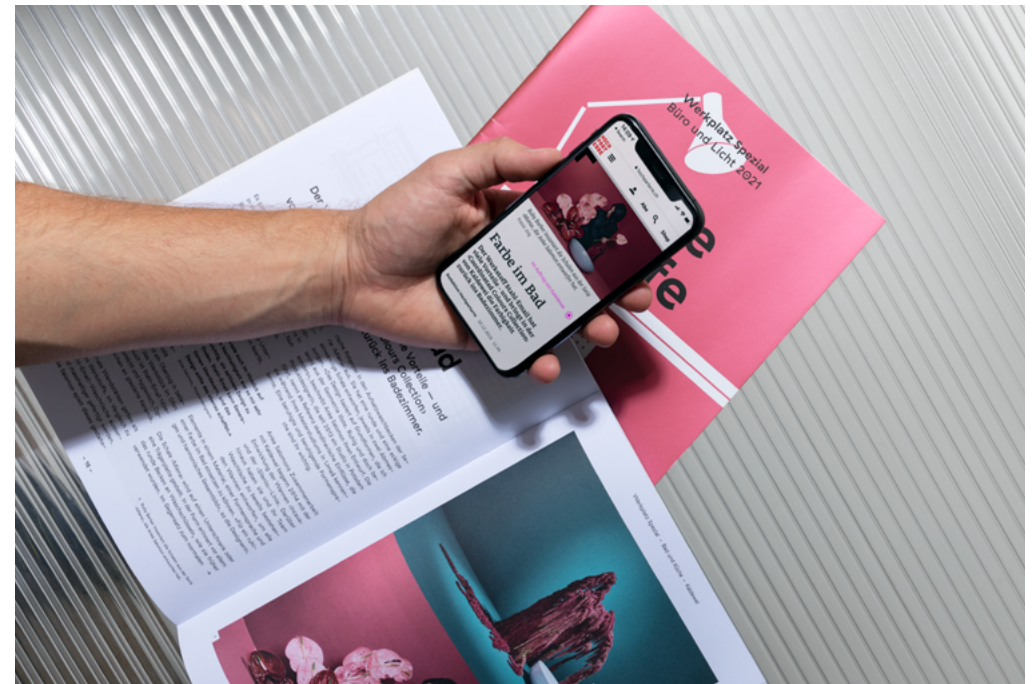
Werkplatz Spezial

Crossmediales Content Marketing

Das Sonderheft <Werkplatz Spezial> ist die gedruckte Variante des Online-Formats <Werkplatz>. Jedes Heft widmet sich einem Thema, sodass Ihr Unternehmen in einem thematisch definierten Umfeld präsentiert wird. Erfahrene Journalistinnen und Journalisten recherchieren und schreiben im Austausch mit Ihnen.

Jeder Beitrag von <Werkplatz Spezial> erscheint online auf Hochparterre.ch. Der Beitrag ist während vier Tagen im Slider an der Spitze der Startseite eingereiht und somit prominent sichtbar. In der Rubrik <Werkplatz> sind die Beiträge jederzeit abrufbar, denn die URL und die Verlinkungen bleiben bestehen. Die fixe URL und die Verlinkungen behalten die <Werkplatz>-Beiträge im digitalen Gedächtnis von Google. Zudem wertet Google www.hochparterre.ch als starken Backlink.

Über unsere Social-Media-Kanäle erreicht Ihr <Werkplatz>-Beitrag ein noch breiteres Publikum.



Content – Arbeitsplatz Spezial – Crossmediales Content Marketing

Mehrwert für Sie

- Mit dem <Arbeitsplatz Spezial> platzieren Sie Ihr Produkt und Ihren Brand auf allen Hochparterre-Kanälen.
- Sie erhalten einen Beitrag in der gewohnten und geschätzten Erzählform, verfasst von unserer Redaktion.
- Ihr Unternehmen wird als Expertin und Ansprechpartnerin für Architekten präsentiert.
- Die Kompetenzen Ihres Unternehmens werden nicht nur erwähnt, sondern im Beitrag auch demonstriert.

Print

- Der <Arbeitsplatz Spezial> erscheint als Beilage von Hochparterre und erreicht unsere 76 500 Leserinnen und Leser.
- 85% der Leserschaft stammen aus dem Bereich Architektur, 10% aus Planung und Design, 5% sind Architektur-Interessierte.
- Der <Arbeitsplatz Spezial> wird in der Hochparterre-Zeitschrift unter der Rubrik <Kiosk> angekündigt.
- Sie erhalten 50 Exemplare des Sonderhefts für den Eigengebrauch.

Online

- Der <Arbeitsplatz Spezial>-Beitrag erscheint auf unserem Nachrichtenportal Hochparterre.ch, das monatlich 40 000 Unique User zählt.
- Der Beitrag wird vier Tage lang im Slider auf der Startseite eingereicht.
- <Arbeitsplatz>-Beiträge werden gefunden, weil Google journalistische Publikationen sehr hoch wertet.
- Fixe URL und aktive Verlinkungen behalten den <Arbeitsplatz>-Beitrag im digitalen Gedächtnis von Google.

Social Media

- Der <Arbeitsplatz Spezial>-Beitrag wird auf unseren Social-Media-Kanälen gepostet.
 - Instagram: 20 000 Follower
 - LinkedIn: 14 000 Follower
 - Facebook: 10 000 Follower
 - X (ehemals Twitter): 2 000 Follower

Beispiele

www.hochparterre.ch/beispiel_wps
(Physische Muster auf Anfrage)

Preis

Fr. 8950.– (exkl. Bilder)

Rabatt

Beraterkommission (BK) 15%

Erscheinungstermine und Themen 2024/25

<u>Thema</u>	<u>Heft-Nr.</u>	<u>Erscheinungsdatum</u>	<u>Abgabetermin</u> <u>Bilder/Pläne</u>
Fenster / Fassaden	4/24	03.04.2024	22.12.2023
Küche / Bad	10/24	02.10.2024	21.06.2024
Büro / Licht	3/25	tba	tba

Stellenplattform

Die Jobbörse

Auf der Stellenplattform von Hochparterre sprechen Sie potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten aus der Architektur- und Planungsbranche ohne Streuverlust in einem professionellen Umfeld an. Entsprechend dem Profil der Hochparterre-Leserschaft und der User von Hochparterre.ch erreichen Sie hoch qualifizierte Fachleute.

Auf Hochparterre.ch können wir jederzeit Ihre Stellenanzeige veröffentlichen und Sie dadurch auch spontan und kurzfristig unterstützen. Stellenanzeigen in der Zeitschrift Hochparterre erreichen Ihre Zielgruppe abseits des hektischen Online-Lebens.



Stellenplattform – Die Jobbörse

Online-Stelleninserat

Laufzeit

Jederzeit, Online-Schaltung während 4 Wochen

Preis

Fr. 750.–

Datenanlieferung

Für die Publikation online senden Sie uns bitte Ihr Logo als JPG oder eps-Datei und den Text als Word-Datei zu.

Print-Stelleninserate

Im Preis der Print-Ausschreibung inbegriffen ist das Online-Stelleninserat für vier Wochen.

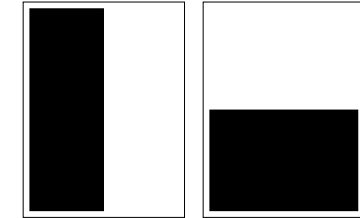


A

1/1 Seite

A 225×306 mm

Fr. 4500.– sw oder 4-farbig



B

C

1/2 Seite

B 110×306 mm, hoch

C 225×151 mm, quer

Fr. 2500.– sw oder 4-farbig



D

E

1/4 Seite

D 110×151 mm, block

E 225×73 mm, quer

Fr. 1500.– sw oder 4-farbig

Technische Angaben

Für die Print-Stelleninserate gelten die technischen Angaben der Anzeigen (auf Seite 6).

AGB

Preisgestaltung

Alle Preise gelten exkl. MwSt.

Anwendbarkeit

Die Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbestimmungen sind für alle Aufträge verbindlich, sofern keine anderen, schriftlichen Vereinbarungen getroffen werden.

Veröffentlichung

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber von Anzeigen, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung

Das Bestellen, Ändern oder Sistieren von Inseraten muss schriftlich erfolgen.

Änderungen

Bei Online sind Verschiebungen von Werbeaufträgen durch den Inserenten ohne Änderung der Auftragssumme unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazitäten ohne Kostenfolge möglich.

Sistierung

Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden. Bei Online sind Sistierungen von bestätigten Werbeaufträgen jederzeit möglich, werden jedoch zu 50% der Netto/Netto-Auftragssumme verrechnet. Ab zwei Wochen vor Auftragsbeginn erfolgt die Verrechnung zu 75% der Netto/Netto-Auftragssumme, ab einer Woche vor Auftragsbeginn zu 100% der Netto/Netto-Auftragssumme. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge, Änderungen und Sistierungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

Beilagen

Lieferung frei Haus.

Probeabzug/GzD

Das GzD wird auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Dafür werden Fr. 75.– verrechnet. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird das GzD nicht fristgemäss zurückgesandt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler/drucktechnische Mängel

Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Für Inserate, die wegen ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

Rabattregelung

Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Bei Über- oder Unterschreitung der Rabattskala erfolgt ein Rabattaussgleich. Die Insertionsabschlüsse gelten bei der Zeitschrift Hochparterre für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet.

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs verfällt jede Rabattvergütung und Beraterkommission.

Beleglieferung

Zwei Belege werden gratis geliefert, grössere Mengen gegen Rechnung.

Reklamationen

Sie können nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung akzeptiert werden.

Tarifänderungen

Sie bleiben vorbehalten und gelten auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.

Gerichtsstand

Für beide Parteien gilt der Gerichtsstand Zürich.

Impressum

Geschäftsleitung Andres Herzog, Werner Huber

Verkauf Michael Volken
volken@hochparterre.ch
+41 44 444 28 67

Hochparterre

Heftleitung Andres Herzog

Redaktion Rahel Marti, Axel Simon, Marcel Bächtiger, Mirjam Rombach,
Urs Honegger, Werner Huber, Maarit Ströbele, Deborah Fehlmann

Hochparterre Wettbewerbe

Redaktion Ivo Bösch, Tamino Kuny

Online

Leiter Online Urs Honegger

Edition Hochparterre

Leiter Edition Roderick Hönig

Impressum Mediadaten 2024

Fotos Flavio Karrer

Texte Redaktion Hochparterre

Gestaltung Barbara Schrag, Antje Reineck
